

# OGLASI

Iva Ban, prof.  
Dubravka Grganić Rožman, prof.  
mr. sc. Zorka Renić

Predmet (ili međupredmetna tema)	Hrvatski jezik / Uporaba informacijske i komunikacijske tehnologije
Za međupredmetnu temu navesti u okviru kojeg nastavnoga predmeta, sata razrednika ili izvannastavne aktivnosti se izvodi.	Sat hrvatskog jezika ili sat razrednika / mogućnost povezivanja s predmetnim kurikulumom Informatike, domena Digitalna pismenost i komunikacija Knjižnica
Razred	Prvi razred srednje škole, četiri sata
Odgojnoobrazovni ishodi i međupredmetne teme	SŠ HJ A.1.3. Učenik čita u skladu s određenom svrhom opisne i pripovjedne tekstove različitih funkcionalnih stilova i oblika.  SŠHJ C.1.1. Učenik tumači utjecaj medijskih tekstova na svakodnevni život primatelja.  Ikt C.4.3. Učenik samostalno kritički procjenjuje proces, izvore i rezultate pretraživanja, odabire potrebne informacije.  UKUA.4/5.4. Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje.

## Ljepota.

Najvrucija zelja svake gospoje jest lijepa biti, za postignuce ove svrhe uporabljuje ona sva moguca sredstva, te maže lice kojekakim mazilom, posljedica toga jest obično ta, da umjesto ljepša postaje ružnija, a lice se tako iskvari, da treba dulje vremena, dok dobije opet svoj prijašni izražaj.

Svetski uspjeh, što ga je ljekarnik Clemens pl. Földes polučio svojim **Margit Crème** (osobito u Francuskoj Njemačkoj) prinukalo je više ljudi, te su htjeli patvoriti ovo glasovito **neškodljivo i proti svim nečistočam lica** djelujuće sredstvo, kao prištevom, pjegama itd. Naravno da to nije nikome uspjelo, jer tajna pravljenja **Margit-Crème** poznata je jedino proizvađaču, koji je dobro čuva, a pravi mazilo uvijek osobno. Usljed toga je **Margit-Crème** vazda jednako pravljen i dobra. Upozoruje se stoga, da se svako kani mazanja sa škodljivim mazalima, te neka upotrijebi, samo onakovo sredstvo, koje su liječnici u Englezkoj, Franceskoj i Americi priznali **jedino djelučim, neškodljivim te za uzdržanje ljepote** potrebnim sredstvom. Ovo glasovito sredstvo je **Földesov Margit-Crème**, koje već nakon 4-5 dnevne uporabe odstranjuje prišteve, zajedice, pjege i crvenu boju, te daje licu lijep izgled, svježost i mladost, a uz to je **Margit-Crème** posve neškodljivo — 1 lončić stoji 1 K. **Margit sapun** 70 fil. **Margit prašak** (bijel, rumen i crème) 1 K. Sva se ova sredstva mogu zajedno i naposeb upotrijebiti. **Földesov Margit-Crème** dobije se u svim ljekarnama ovoga svijeta, a može se izravno poručiti i od proizvađača: **Clemens pl. Földes, u Aradu.** 718a

Glavno skladište u Bjelovaru  
**LJEKARNA JOS. WERKLEINA.**

UKUD.4/5.2. Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć.

OSR. B.5.2. Suradnički uči i radi u timu.

### 1. AKTIVNOST

Čita oglas - medijski tekst.

Učeni precizno navodi temu odabranog oglasa.

Određuje s kojim je ciljem pisan tekst i što promiče.

Učenik se kritički osvrće na temu i argumentira svoje stavove.

Uočava u tekstu obilježja oglasa. Ispisuje poruke.

Razgovara o tome u kojoj mjeri oglas utječe na pojedinca i objašnjava koja je njena uloga.

Učenik uspoređuje predložak sa suvremenim reklamama/oglasima te navodi sličnosti i razlike.

### 2. AKTIVNOST

Učenik ispisuje riječi koje nisu više u aktivnoj uporabi, ispisuje ih, preoblikuje ih u suvremeni jezik i prema potrebi određuje njihovo značenje.

Izrađuje svoj rječnik arhaizama uz pomoć grafičkog organizatora (tablice).

Arhaizam	Značenje

Uspoređuje svoj rječnik s ostalim učeničkim radovima.  
Ponovo pregledava ono što je napravio i prema potrebi nadopunjuje.  
Donosi zaključak o arhaizmima.

Učenik preoblikuje predložak prevodeći ga na suvremeni jezik.  
Zaključuje o odstupanjima od suvremene gramatičke i pravopisne norme.

### 3. AKTIVNOST

Učenik pretražuje digitalnu bazu starih novina koja se nalazi na stranicama Nacionalne i sveučilišne knjižnice u Zagrebu

[Stare hrvatske novine - naslovnica](#)

Učenik pronalazi novine i objavljene oglase i ispunjava tablicu!

Naslov novina koji je digitaliziran i dostupan u bazi	Stranice na kojima se nalaze oglasi	Nazivi proizvoda koji se učestalo javljaju u oglasima (pet)

Prijedlog: [NASTAVNI LISTIĆ](#)